

Verantwortung der
Leitung

Management der
Ressourcen

Messen, Analyse,
Verbesserung

Angebotsprozess

Realisierungsprozess

Serviceprozess

Beratung

Beratung

Kundenzufriedenheit

Reklamation

ständige Verbesserung

Chancen & Risiken

Time-to-Market

Internes Audit, Partnertreffen, Schulung